

ベトナム最新情報

2018年7月9日（月）

— 通巻4344号 —

目次

○ 政治・経済

- = ポンペオ国務長官（米国）がベトナムを初訪問
- = 養蚕業の復興を目指す、クアンナム省が米国ハイテク技術を導入
- = リゾート不動産市場の低迷が深刻化

○ 日系企業

- = ベトナム裾野産業の課題、Canon Vietnam 社のケース

○ 人事・労務・法律

- = 日本の高専モデルでベトナム人技術者を育成

○ 統計情報

- = ベトナムへの観光客、リピーター率 40%

○ 一口ニュース(5件)

- 為替・証券市場動向
- 入札情報

○ コラム

- = 偽装結婚の秘密 （第3話） 演じる「役者」たち

*******政治・経済*********ポンペオ国務長官(米国)がベトナムを初訪問**

7月5日に開かれた外務省定例記者会見で、Ngo Toan Thang 副報道官は、米国のマイク・ポンペオ国務長官が7月8~9日にベトナムを訪問することを明らかにした。

ポンペオ氏が国務長官に就任してから初めてのベトナム訪問で、東南アジア諸国でベトナムが最初の訪問国となる。

ベトナムと米国は現在、全面的なパートナーシップが大きく進展しており、2017年の二国間貿易額は510億ドルに達し、様々な分野で協力を進めている。

国務長官は Pham Binh Minh 副首相・外務大臣と会談するほか、政府首脳陣と会見し、朝鮮半島の非核化や、二国間及び、アジア地域の問題について話し合いを行う。

(Phap Luat 7月6日,P.2)

養蚕業の復興を目指す、クアンナム省が米国ハイテク技術を導入

7月4日に開かれた、ハイテク養蚕研究・開発センタープロジェクトに関する Quang Nam 省人民委員会との会合で、米 Kraig Biocraft Laboratories 社の Jon Rice プロジェクト責任者は、Quang Nam 省の伝統的な養蚕業に、米国の養蚕ハイテク技術を導入し、新たな蚕の良品種を作り出し、地元の養蚕業を復興させる計画を発表した。

この養蚕ハイテクプロジェクトは、投資総額約5,000万ドル、うち第1期に蚕の品種改良研究室を整備し、第2段階として、まず50haの敷地に養蚕場を整備する。

(Tuoi Tre 7月5日,P.7)

リゾート不動産市場の低迷が深刻化

DKRA Vietnam 社が7月5日に発表した、2018年第2四半期の不動産市場報告書によると、リゾート・コンドテルは売れ行きの低迷が深刻な状況で、供給がだぶついている。

2018年第2四半期にリゾート不動産市場では新たに約2,100戸が販売されたが、成約率は41%、850戸程度。在庫率が最も高いのはダナン市で、成約率は9%にとどまっている。フーコックとブンタウは物件の流動性が高いといわれるが、それでも成約率は40%弱程度。

Binh Dinh (クイニョン) や Khanh Hoa (ニャチャン) といったビーチリゾート都市の成約率も22~26%と低迷している。

今後3~5年の間に、Khanh Hoa 省のリゾート不動産市場には約1万7,000戸(うち1,500戸がヴィラ、1万5,500戸がコンドテル)が新たに販売される予定。

DKRA Vietnam 社の Pham Lam 社長によると、現在 1,000 戸以上の大規模プロジェクトが多数、販売開始をひかえており、市場が低迷するなか、今後リゾート不動産市場は大きなリスクを抱えることが予想される。

(Phap Luat 7 月 6 日,P.9)

*****日系企業*****

ベトナム裾野産業の課題、Canon Vietnam 社のケース

今から 5 年前、Canon Vietnam 社はベトナムでのプリンター生産に、170 社のベトナムのサプライヤーを選定したが、現在までその社数は増えていない。現地調達需要が非常に大きいにもかかわらずだ。

■肝心なのはサプライヤーになってから

「裾野産業メーカーとの対話」をテーマに 7 月 4 日に開かれたベトナム裾野産業フォーラムで Canon の社長室 Dao Thu Huyen シニアマネージャーが明らかにしたもので、現在 Canon Vietnam 社（以下 Canon）の現地調達率は 65%に達しているが、これは Canon がベトナムで自社生産しているものも含む数字だ。

現在ベトナム企業から、プラスチック部品やばね、箱などを調達している。距離的に近く運送費が低く、Canon からサポートをし易いが、ベトナムのサプライヤーの生産能力は低い。

加えて、資金、設備が不足し、技術面も弱く、品質が不安定なことが、ベトナムの裾野産業の弱点である。管理システムや管理手法も専門的でなく、経営陣の、完成品メーカーのパートナーになろうという意気込みや、努力も充分とは言えない。

ベトナムのサプライヤーの多くは、最初は非常に熱心だが、得られたもので満足してしまい品質や管理の改善を図らない。

ベトナムのメーカーは、品質の高い製品を安定的に、環境基準に合わせ、競争力ある価格で生産することができないため、Canon がベトナムでカメラを生産できない理由であると Huyen 氏は話す。

カメラはハイテク製品であり、ベトナムのサプライヤーには供給力がない。また Canon のカメラ製品の海外のサプライヤーは、ベトナムのインフラが不安定で、大きな投資を求められることから、ベトナムに進出を果たしていない。

■生産以外にベトナム企業に求められること

日本企業とベトナム企業のマッチングを行う NC ネットワークの鈴木一也氏によると、ベトナムに投資する日本企業にアンケート調査をしたところ、ベトナムで活動している日系企業の業績は非常に良く、半導体、電子部品、工作機械製造、建設業等の 80%の企業は多数の注文で非常に忙しい。

しかし日本の製造業は、大量生産よりも付加価値の高い製品などが求められており、新規顧客の開拓に悩んでいる。

また鈴木氏によると、近年日本企業は、外国に新しく工場を建設するよりも、その国で良いサプライヤーを探すことに力を入れている。このような状況の中、日本企業が頭を悩ませることは、自分たちの要求にベトナム企業は応えられるのかという問題だ。

「多くの日本企業がベトナム企業を訪問して満足するが、見積もりを見て、価格の高さに驚くことが多い。もちろん、見積価格は様々な要素を勘案して積算されるが、日本企業が安いものを探そうと思えば、ベトナムではかなり難しい」と鈴木氏は言う。

ではベトナム企業はいかにして、多国籍企業のサプライヤーとなれば良いのか。

鈴木氏は、生産するだけでなく、広告やマーケティングに関心を持たなければ、海外から多くの注文を獲得できないと指摘する。

Canon 製プリンターは、全世界へ輸出する総額の 80%はベトナムから輸出されている。Canon Vietnam 社では現在、現地調達が必要な部品が 59 あると言う。

Canon Vietnam 社への供給業者となるために、ベトナム企業は常に技術改革し、生産コストを抑え、Canon と共に商品の競争力を絶えず維持していかなければならないのだ。

(Thoi Bao Kinh Te Viet Nam 7 月 5 日,P.5)

***** 人事・労務・法律*****

日本の高専モデルでベトナム人技術者を育成

労働傷病兵社会福祉省と国立高等専門学校機構は「KOSEN フォーラム in ベトナム」を開いた。

ベトナム向けの日本式技術者育成モデルとなるこの KOSEN ベトナムプロジェクトは 4 年間実施され、各学校はそれぞれ独自に、日本企業をはじめとする企業、生産分野との連携やプログラムに取り組み、学生の卒業後の就職や、学校と企業の連携などを行う。学生は、引き続き日本の大学で学ぶことも可能。

現在、ベトナムでは 3 つの大学と商工業省系の 5 つの短大がこのモデルで育成している。

(Thanh Nien 7 月 6 日,P.17)

*******統計情報*********ベトナムへの観光客、リピーター率 40%**

文化スポーツ観光省の7月5日の発表によると、2018年上半期にベトナムを訪問した外国人観光客は、790万人(前年同期比27.2%増)と推定される。

ベトナム人観光客は4,280万人(うち宿泊する観光客は2,050万人)に達し、観光客からの総収入は、約141億8,182万ドルで前年同期比22.5%増となった。

観光総局が2017年に行った、『ベトナムを訪れる外国人観光客の特徴と主要な支出』についての調査結果によると、外国人観光客の1回の平均支出は1,171.3ドル、その中でアジアからの観光客の平均支出は995.7ドル、ヨーロッパは1,295.3ドル、オセアニアは1,791.1ドル、アメリカは1,525.1ドルとなっている。

また、初めてベトナムを訪問する観光客は全体の59.57%、2回目以降の観光客(リピーター)は40.43%だという。

(Nguoi Lao Dong 7月6日,P.2)

******* 一口ニュース *******

トヨタベトナム社は国家シンフォニーオーケストラ楽団(VNSO)と共に、7月13日、国家音楽学院でハーモニー交響コンサートを開催する。日越外交関係樹立45周年を迎えた活動の一環となる。チェロ奏者の宮田大氏、コンダクターの徹次本名氏など両国の有名な演奏家が共演する。

(Sai Gon Giai Phong 7月6日,P.5)

ダナン市資源環境局は最近、海水浴客が身体に痒みや、赤くなるなどの症状が出ると複数の市民から報告を受けた。海水検定の結果、海水の環境指数はすべて基準内であり、痒くなる原因はクラゲに刺されるなどとみられている。

(Phap Luat 7月7日,P.2)

Ninh Binh省の観光促進センターはNinh Binh VNPT社と協力して、『観光情報ゲート』(visitninhbinh.vn)と、スマートフォンのアプリ『Ninh Binh Tourism』を提供する。このサービスは、同省の観光地や関連サービスをプロモーションする目的で、観光データベースを構築し、観光客に提供する。

(Lao Dong 7月7日,P.9)

ホイアン省はロープウェイプロジェクトを許可しないことを明らかにした。これは Thu Bon 川を渡る 7km の空中ケーブルカーで、投資予定総額は 2 兆ドン。ホイアンの景色と遺産区域に悪い影響を与える可能性があるとの理由で却下された。

(Thanh Nien 7 月 6 日, P.7)

7 月 7 日からホーチミン市で開催中の「人体の謎」(Mystery of Human Body) 展示会は一旦停止になると同時に、展示品、履歴、展示品の物質などの追加情報を求められている。出品物が申請書のプラスチックとは異なるため。

(Tuoi Tre 7 月 7 日, P.4)

為替・証券市場動向	
為替相場	<p>キャッシュ 23,065 ドン/USD <国家銀行中心レート 22,632 ドン/USD> (7 月 9 日 13 時 30 分・Vietcombank)</p>
株価指数	<p>VN-Index 926.25 (△8.74/0.95%) VN 30 907.89 (△2.27/0.25%) (7 月 9 日前場終値・ホーチミン市証券取引所)</p>

***** 入札情報 *****

【施工】ホーチミン市 Binh Thanh 区水利大学第 2 キャンパス講堂・図書館改修

(水利大学承認 2018 年 6 月 28 日付文書 60/QD-XD-TD 号)

パッケージ名	パッケージ価格	資金源	請負業者 選択方法	請負業者 選択期間	契約 形式	契約実施 期間
施工 (7 階建ての建物、 電気・消防システ ムなど)	118 億 1,542 万ドン	国家 予算 など	国内公募 入札	2018 年 第 3 四半期	総価式	200 日

投資主：水利大学

(電子入札システム 7 月 6 日)

***** コラム *****

偽装結婚の秘密（第3話） 演じる「役者」たち

非公式な情報だが、この10年間で数千件の偽装結婚式を実施してきたと公言している会社もある。

そこから、数百数千という「役者」が新郎や新婦、両親、親類などを演じたという状況が見えてくる。

■新郎の役者を選定するプロセス

V社のホーチミン支店は、2009年から現在まで「名目上の結婚式」を1,200件ほど開催してきたと公言している。この支店の責任者であるTさんは、「偽装結婚式でそれぞれの役を演じる人の多くは、素人俳優やフリーランスの人です」と話す。

Tさんによると新郎を演じる役者は、それぞれの地域で婚姻の儀礼や手続き、結婚式がどのように実施されるのかという基本的なことを、一通り覚えなければならないという。しかし、これらを覚えても実際には未経験だ。少なくとも2、3回は貢物を持つ、あるいは新郎の介助役として一団に参加しなければならない。

最も大切なことは、新郎は初めて結婚するかのように演じなければならない。あまりにも慣れてしまうと「何か変だ」と、誰もが疑いの目を向けるからだ。

「基準を満たして、初めて役者の一員に入ることができます。新郎や新婦の役者は、さらに多くの経験が必要で、ただ外見が良いだけではできません。そして、この仕事を長くやっているから要求に応えられるというわけでもありません」とTさんは語る。

新郎の選定プロセスは、最初に顧客からの具体的なリクエスト（年齢、外見、声、職業…）に基づいて新郎の候補者を絞る。新婦と同じ出身地や、その土地で仕事をしていたことがある人は除外される。そして、会社は候補者の写真を渡すか、顧客に直接会って選んでもらい合意を得る。このプロセスは新婦の役者の場合も、ほぼ同様だという。

ホーチミン市と南部の省にある偽装結婚サービス専門会社の社員は、「私たちは何百人という新郎を演じる役者を確保しています。中には本物の越僑もいますから、どんなに気難しい新婦の方にも選んでいただくことができます。ただし、外国人を要求された時は別です。外国人という要望に対応するのは、うち以外の同業他社でも厳しいでしょうね」と言う。

多くの関係者に話を聞く中で、業者側でも役者の選定や配分は大変なようで、顧客に対して「役者をすり替える」会社もあった。

最初、彼らは顧客の意にかなうような新郎を紹介する。そして数百万ドンの着手金を支払わせる。そして、結婚式の直前になって「新郎が事故に遭って入院している」と連絡し、

別な役者に新郎を演じさせるのだ。

このように、「偽装」で偽装結婚の契約を取り、別な偽装役者を送り込む、これを計画的に行う業者もあるという。

現在、結婚式に新郎をホーチミン市内でレンタルする料金は約 700~1,000 万ドン (3 万 5,000 円~5 万円)、両家顔合わせや、求婚の儀礼などは、1 回につき 150~200 万ドン (7,500 円~1 万円)。ホーチミン市以外の他の省で実施する場合、30%以上割高になる。これらの料金を基準に、会社は役者に 7 割を報酬として支払う。新郎が「見栄えのよい」越僑や、鼻が高く肌が白い外国人の場合は、報酬が数億ドン (100 万円前後) になる時もある。

「インターネットが普及したこの時代に、自分の写真が SNS で拡散されたり、顧客の親族縁者に見られたりしたらどうするのですか？」と、私は役者に疑問をぶつけてみた。

全国各省で新郎役者 5 年の経験を持つ H さん (Quang Nam 出身) は、「私はさまざまな場所で新郎を演じてきました。1 つの省で 2、3 回という程度ではありません。もし、同じ省でやる場合は数年間空けてからやります。中には、私と結婚した時の写真を未だに家の中に飾っている家族もいます。それは普通のことだと思っています。これも仕事ですから」と自信を持って答える。

■全てが普通の結婚式と同じ

ホーチミン市に支店を構える企画会社が行う Binh Phuoc 省の偽装結婚に出席する道中で、新郎家一団の役者メンバーは、それぞれの役割をおさらいしている。この舞台では、私も役割をもらっていた。

台本では、私は新郎家側の代表者である M さんの娘役である。新婦家から具体的に質問された場合、よどみなく紹介できるように「父親と子」はそれぞれの家庭環境、職業、年齢、名前などを確認しあう。

M さんは言葉を濁しながら話してくれた。「以前、初めてこの結婚式のための両家顔合わせ、求婚の儀礼に代表として赴いた時、緊張して玉のような汗をかきました。新婦家からどんな質問があるか想像もつかなかったからです。加えて、話をしながら結婚式が計画通りに進むよう、話の舵取りをしなければなりません。食事を勧められても受け答えのことが心配で、何も食べることができません。頭は痛いし、へトへトになりました」。

私は「父」に緊張するかと尋ねると、彼は「演技の山場は両家顔合わせです。求婚の儀礼も既に終わりました。今日は結婚式で簡単に挨拶し、そのあと披露宴会場へ行って、新婦の両親とステージに立っただけだから心配ありません。でも、あまり飲み食いはいしないうにします。新婦家と話をする際は、きちんとしなければなりませんから」と話す。

このように代表者という重要な役柄は、1 回につき約 100~400 万ドン (5,000 円~2 万円) という高い報酬をもらう。

Mさんはフリーランスで仕事をしており、時には映画にエキストラとして出演することもある。

彼は「映画ではワンシーンを撮るために、7~8回演じることもあります。演技が上手くいかない場合は撮り直すことができますが、偽りの結婚式とはいえ、撮り直し無しの一本勝負。だから、私は本気で演じなければなりません。真剣に最高の演技を目指します、演じ直しはできませんから」と撮影と比較した。

新婦の家まで5キロというところで、一団は道端にあるカフェへ入った。企画会社の舞台監督は、それぞれの役者と役割を繰り返して確認する。彼は結婚の祝儀のお金が入った封筒を新郎の親類役に渡す。新婦への「贈り物」は新婦が受け取った後、新郎に戻すか、契約の精算時まで新婦に持っていてもらう。

「本物の結婚式で行う通例儀式は、すべて同じようにやります。唯一違うのは、新婚初夜を共にしないことだけです」と新郎役は笑う。

しかし、結婚前夜にパーティーをしたいとか、結婚式の後も宴を続けたいとか、強制的に新郎に新婦家と一緒に過ごすよう求める両親もいる。

「偽装結婚式を開催する会社は、微妙な状況を避けるため多くの口実を用意しています。その中で、一番使われるのは、新郎が仕事で忙しく急ぎの出張が入った、もしくは家庭の事情で、などと言って理由をつけて逃げるのです。逃げられない場合は… そういうこともあります…」と彼は少々困った顔で答えた。

■嘘から出たまこと

多くの事例の中には珍しいケースもある。「嘘からでたまこと」というようなカップルも存在する。

偽装結婚した後、新婦の注文によって役者の新郎は定期的に新婦家に通うことがある。そして、2人の間に情が芽生えるのだ。偽装期間の契約を清算した後の孤独な状況に、双方が共感し同情し、惹かれあうようになる役者と新婦もいた。

V社で貢物を運ぶ役者を演じるKさん(31歳)は、自らを「変な人間」と言う。彼は、この仕事をするのは、生活のためではなく、道を間違えた女性の境遇を理解したいからだと言う。

「私が新郎を演じるのを引き受けるのは唯一、私に合うと感じた女性客の時だけです。将来、私たちは偽装結婚から本物の結婚に変わるのです」と、彼は自らに言い聞かせている。

Kさんの役者仲間で、お客の新婦と契約終了後に恋仲になり、結婚して幸せに暮らす元新郎役者がいるという。彼はその過程を見ており、自分もあやかりたいと願っているのだ。

■偽装結婚後も偽装夫婦を続ける

V社のTさんは、現在2人のお客に、結婚後も新郎を演じる「注文」に応じていると語る。定期的に新婦の家を訪問し、夫として役者を演じるのだ。3年間この「任務」を行っている偽装結婚したお客もいる。

新婦の中には、会社側に「家族」が訪問してきた時に、数日ゆっくり休めるような「夫」や「家」のレンタルを定期的にリクエストする場合もある。新婦が嫁として振る舞う状況を毎月両親に見せなければならないことがある。両親や親族を安心させるために必要なのだ。

そして出産後、新婦は自分の家族に夫とは合わなかった、ないしは既に夫と別れたと切り出すのである。

このように偽装の家や夫を長期で利用するパッケージプランの費用は驚くほど高く、一般の人々が聞くと「なぜ、そこまでして…」と首をかしげるに違いない。

(Thanh Nien 3月28日,P.22)