

ベトナム最新情報

2018年7月19日（木）

－ 通巻4353号 －

目次

○ 政治・経済

- = 産学官連携施策：第4次産業革命時代の農業人材の育成が急務
- = 日用消費財の成長が減速、消費者のお金の使い方に変化
- = Khanh Hoa 省：住友商事の火力発電所、JX 日本石油開発の製油所

○ 統計情報

- = 木材・木材製品の輸出、2018年下半期に大きく増加する見込み

○ 一口ニュース（3件）

- 為替・証券市場動向
- 入札情報

○ コラム

- = “Rich kids” たちが SNS で奏でる『バーチャルライフ』

******* 政治・経済 *********産学官連携施策：第4次産業革命時代の農業人材の育成が急務**

ベトナム農業学院は7月4日午後、第4次産業革命時代のハイテク技術を応用した農業教育に関するセミナーを開催した。セミナーでは、教育・訓練省の Phung Xuan Nha 大臣、農業・農村開発省の Nguyen Xuan Cuong 大臣、ベトナム農業学院の Nguyen Thi Lan 学院長が共同司会をつとめた。

冒頭 Nguyen Xuan Cuong 大臣は、2018年のベトナムの農産物は、世界180カ国へ輸出され、輸出総額400億ドルが見込まれると述べた。

■これまでの実績と今後の目標

農業分野で達成できた改革は、ベトナムの生態系や労働条件の潜在能力と優位性に適合していないため、国際経済の中においては、技術の革新のスピードに遅れをとっている。

農業におけるハイテク技術の応用や、生産能力と組織管理の向上は、ベトナムが国際貿易の中で経済効果を高め、存在感を示すためには必要不可欠な取り組みだ。

ハイテク技術や先端技術は、既に農業の生産プロセスにおいて応用されている。具体的には、以下の通り。

▽自動化技術の応用と、生産と販売の合理化で、生産効率が向上し、食品安全基準の保証につながった。

▽IT技術はこれまでに農林水産分野で応用され、土壌から飼料まで管理し、動植物の育成条件を広げ、疫病の予測を可能にした。

▽生態学の技術は植物の種子や家畜の交配などに応用され、育成効率を高めた。

Cuong 大臣によると、現在まで全国35の農業区がハイテク技術の応用を中央政府や各省の人民委員会から承認され、40の農業関連企業にハイテク技術応用証明書が発行された。

農業分野は2020年までに、教育を受けた労働者320万人が必要と予測されており、第4次産業革命に向けた農業の需要に応えられる高度専門技術者が不足している。

現在のように国際化を推進しつつ、全人口の7割が農業従事者である状況で、農村の労働者のレベル向上は優先課題となっている。

農業分野の人材育成には、教育・研究・農業推進政策の緊密な協力関係が必要となる。IT技術やインターネット(IoT)を活用するために、技術や政策を担当する幹部クラスのレベルアップを図ることも重要な課題といえる。

教育・訓練省の Phung Xuan Nha 大臣は、ハイテク農業に対応できる人材育成で優先すべき3つのグループがあると述べた。

▽1つ目は、農業・植林・畜産・加工・物流各分野の技術者グループ。

人材の需要と供給のバランスが不均衡な現状を改善しなければならない。また大臣は、各技術分野が連携する必要があると強調した

▽2つ目は、管理者グループ。

現在各大学や大学院は、このグループを重要視していない。このグループこそが、ハイテク技術に精通し、効果的に農業に導入することを推進し、企業にとっての成功を確実にするグループだ。このグループが投資と効果を積算し指揮する。

▽3つ目は、農業に関する各専門家と技術者のグループ。

Nha 大臣は、各大学や大学院はこの3つのグループの重要性を認識し、教育プログラムを定めるよう促した。

教育・訓練省は、海外の先端農業技術の教育プログラムを導入することを奨励している。特に大学と大学院は時間を惜しまず、これらの教育プログラムを研究開発し、改革を実践することが必要だ。

■産学官の連携・協力が必要

セミナーには農業関連のトップ企業が参加した。タイ CP グループ Viet Nam の Vu Anh Tuan 副社長は、「CP は他の農業関連の大企業各社と同様、高度な技術を持つ人材を必要としているが、現時点において、大学や大学院と企業との間で、人材育成のための強固な連携は存在しない」と述べた。

「畜産や獣医分野の学卒や院卒で、CP グループに入社希望をするハイレベルの人材がいれば、CP は何人でも採用する」と付け加えた。

Tuan 副社長は、農業が第4次産業革命時代のハイテク技術に対応するためには、各大学が優秀な人材を育成するための教育プログラムを構築することが重要だと語った。

高度な人材を継続して社会に輩出していくことが、ベンチャービジネスを生み出すサイクル形成につながる。さらに政府の管理部門も、農業分野を専攻する学生を迎え入れ、人材育成についてのビジョンを明確にし、教育政策を研究・改善する必要がある。また、高度な研究を行っている大学や研究機関などと、高度な技術を必要としている生産経営活動を行う企業は、共に連携するべきだと述べた。

(Thoi Bao Kinh Te Viet Nam, 7月6日, P.5)

日用消費財の成長が減速、消費者のお金の使い方に変化

市場調査会社 Kantar Worldpanel 社が公表した、日用消費財(FMCG)市場調査によると、日用消費財は世界的に停滞しており、ベトナムでは都市部と農村部で成長が減速し、厳しい状況になってきている。業界の現在の最大の課題は、消費者の期待とニーズが、次々と変化していることだ。

同社の分析によると、ベトナム経済は安定した成長を続けており、消費者物価指数(CPI)は、短期間に上昇する兆候はあるが、政策により上手くコントロールできている。今年下半期のコントロールと管理には、政府の努力が必要となるだろう。

日用品の小売売上は 2 桁台の成長を維持している。国内の消費者ニーズと産業・サービス・輸出業界の活動結果は、2018 年年初数ヶ月の経済成長に貢献した主な要因だ。

■都市部と農村部での日用消費財の差

消費者が買い物をする頻度と、購入する商品数が以前よりも少なくなり、家庭での消費量の減少に繋がっている。

パーソナルケアと飲料の 2 分野は、都市部と農村部での成長を牽引している。その他の分野ではマイナス成長となっており、農村では将来性のあると見込まれていた、牛乳・乳製品も成長が止まったままだ。

状況がますます厳しくなる中、利便性や健康に対する関心は依然として高く、引き続き今後の発展チャンスは生まれてくるだろう。

利便性を重視する都市部では、液体洗剤が消費者に浸透し、市場を拡大しながら成長を続けている。

液体洗剤は現在、主に 2 つの消費層に別れており、1 つのグループは安い商品、もう 1 つは付加価値の高い商品だ。

そのためこの業界の各ブランドにとってターゲットの消費者を惹きつける上で、価格戦略は重要なポイントとなってくる。

農村部では紙製品、中でも食卓用ペーパーナプキンが大きな潜在性を秘めている。

■消費者のお金の使い方に変化が現れる

速さと便利さで優位性のあるミニスーパー、コンビニ、オンラインショッピングなどと、買い物体験やプロモーションで優位性のある大型スーパーとで、特性は異なっているが、小売業全体では 15%の成長を達成し、スーパーマーケットの成長は鈍化した。

日用消費財のオンライン購入は、まだ限られつつも急成長しており、特にヘルスケアや美容製品の分野では、新たな商品やサービスが消費者を魅了している。ベトナム市場での小売業界は、大きな変化を遂げる過渡期に入ったといえるだろう。

Kantar Worldpanel 社によると、今の消費者は、基本的な商品だけでなく、新たなニーズを取り入れた「新しいこと」に関心を持っており、日用消費財への支出を減らし、それ以外の商品やサービスにお金を使う傾向がある。

人々は日々忙しくなったため、以前ほど買い物に行かなくなっており、商品に触れる機会が減りつつある。それでも第 2 都市や農村のような発展の余地が高い地域では、新たなニーズを取り入れた新商品の成長チャンスは十分にある。

(Thoi Bao Kinh Te Viet Nam 7 月 17 日,P.9)

Khanh Hoa 省:住友商事の火力発電所、JX 日本石油開発の製油所

Van Phong 経済区管理委員会の Hoan Dinh Phi 会長は、省人民委員会が『Khanh Hoa 省投資促進プログラム 2018』を承認し、同時に Van Phong 経済区に日本投資家を誘致するため、管理委員会に対し関連部署と協力し、日本で投資促進会議を開催するよう指示したことを明らかにした。

Phi 氏によると、投資支援を優先する 2つのプロジェクトがあり、1つは住友商事による Van Phong1 BOT 火力発電所で、もう 1つは JX 日本石油開発社と Petrolimex との合弁による Nam Van Phong 製油所だ。

Van Phong1 BOT 火力発電所の出力は 2,640MW で、面積は 350ha、第 1 期の投資額は 20 億ドル。このプロジェクトは 2009 年に、政府から BOT 形式での投資を承認されている。

Nam Van Phong 製油所プロジェクトは、まだ処理中の手続きが多く残っており、2019 年の早期実施を予定している。また Khanh Hoa は投資促進会議で、Doc Da Trang 工業開発区での投資を、日本投資家に呼びかける予定。

(Tuoi Tre 7 月 18 日,P.7)

***** 統計情報 *****

木材・木材製品の輸出、2018 年下半期に大きく増加する見込み

2018 年下半期、木材・木材製品の輸出は 13~15%増加すると見込まれている。この予想は現在の成長スピードと、世界の不動産市場の活況による、木材や家具の消費促進、修繕・交換ニーズの増加など、多くの明るい兆しがあるからだ。

2018 年上半期の木材・木材製品の輸出額は 41 億ドルで、前年同期比で 12.4%増加した。輸出額 1 位はアメリカの 17 億ドルで、これに中国の 5 億 5,560 万ドル、日本の 5 億 2,810 万ドルが続く。

(Doanh Nhan Sai Gon 7 月 18~24 日,P.7)

***** 一口ニュース *****

ブリジストン・ベトナムはハノイ、Khanh Hoa 省、ホーチミン市などに 5 つのサービスセンター『B-shop』をオープンした。全国にある同社のショップでタイヤを購入した顧客に、アフターサービス料の値引きなどのプロモーションを 7 月 31 日まで実施。

(Doanh Nhan Sai Gon 7 月 18 日,P.35)

ホーチミン市交通運輸局によると、8月1日より、市内の1区、5区、10区などの一部道路に駐車する4~16人乗りの車両に料金徴収制度が適用される。Hai Ba Trung通り、Truong Dinh通りや Nguyen Cu Trinh通りなどが対象となる。駐車料は最初の1時間に2万~2万5,000ドン(約0.9~1.1ドル)、5時間駐車すると17万ドン(約7.7ドル)になる場合もある。料金納付は Viettel社が提供するアプリ『My Parking』をスマホにインストールする必要がある。

(Sai Gon Giai Phong 7月18日,P.7)

Quang Nam省で6月から7月18日までマグニチュード2.7~4の地震が3回観測された。地震・津波予報センターによると、このような小規模地震は特に影響はなく、水力発電所の貯水と放水が原因で、このような地震が発生することがある。

(Tuoi Tre 7月18日,P.4)

為替・証券市場動向	
為替相場	キャッシュ 23,080 ドン/USD <国家銀行中心レート 22,662 ドン/USD> (7月19日11時30分・Vietcombank)
株価指数	VN-Index 944.24 (▲1.85/0.20%) VN 30 942.60 (▲7.18/0.77%) (7月19日後場終値・ホーチミン市証券取引所)

***** 入札情報 *****

【施工】Quang Tri省保健局インフラ改修

(Quang Tri省人民委員会承認 2018年5月31日付文書1194/QD-UBND号)

パッケージ名	パッケージ価格	資金源	請負業者 選択方法	請負業者 選択期間	契約 形式	契約実施 期間
施工 (村医療施設7つ)	130億1,631万ドン	ODA 融資 など	国内公募 入札	2018年 第3四半期	総価式	15カ月

投資主：Quang Tri省保健局

(電子入札システム 7月9日)

***** コラム *****

“Rich kids”たちが SNS で奏でる『バーチャルライフ』

ジャケットが 1,000 万ドン (5 万円)、シューズに 3,200 万ドン (16 万円)、バッグは 6,000 万ドン (30 万円) ...。

先週日曜日、ホーチミンで開かれたファッションフェスティバルで、自分のお気に入りのブランド品を紹介する写真やビデオクリップがスクリーンに流れ、訪れた若者たちの関心を惹いた品々だ。

■ブランド品を纏ったトレンドリーダーたち

豊かさを誇示する若者の代名詞であり、富裕な家庭の若者が参加するソーシャルネットワーク上の呼称でもある“Rich kids”というトレンドが一部の層に浸透し、ベトナムの多くの若者たちから羨望を集めている。

これらのクリップは数千件の『いいね!』を瞬く間に集める一方、「靴の値段が大学の一年間の学費と同じというのは異常だ!」といった類の痛烈な批判も受けている。

しかし、10 代の若者の 60%が「オンラインでたくさんお金を稼いで、自分の好きなモノを買って何が悪いのか」、「大人が稼いだ金で車や家を買うのと同じでしょ」、「大人はもっと若者を見習うべき」などの意見を『いいね!』で擁護する。

若者たちが有名ファッションブランドに憧れ、愛好することは、ベトナムでも普通のことになった。多くの若者は、有名デザイナーのブランド品にインスピレーションを感じ、その一部の“Rich kids”たちは数百万から数千万ドンするアイテムを衝動的に買う。

ソーシャルネットワーク上では、“Rich kids”たちが、数々のフォーラムやグループを形成し、ブランド品の話題を共有し交流している。同時に自分が身につけたブランド品の写真をアップして、仲間に自慢しつつ反応を伺っている。

“Rich kids”たちはトレンドリーダーであり、憧れを抱きフォロワーとなる多くの若者は、『バーチャルライフ』に引き込まれる。贅沢品を身に纏うことは、自身の価値指標なのだ。

■Rich kids のフォロワー、大学生の H 君

Binh Tan 区に住む大学 4 年生の H 君は、それほど裕福な家ではないが、ブランド品のメガネをかけシューズを履いて、周りの友人から“Rich kids”と言われるのが堪らなく好きだという。

複数のアルバイトを掛け持ちし、そのため講義に出席する時間の調整がつかない時もある。彼は、あるブランドが近々発売する新製品を買うだけのために、授業を欠席しアルバイトに精を出していた。

2、3 ヶ月もの期間、苦勞して稼いだバイト代で買った一足の靴を友達に見せびらかしたあげく学業がおろそかになり、バイト疲れから健康も害してしまった。

ベッドの上で多くの事を考えた H 君は、「ブランド品のシューズの履き心地の良さは言うまでもありません。友達から賞賛されるのも気持ちの良いことです。ネットに写真を Up して自慢すれば多くの人『いいね!』を押して、たくさんコメントが付きます。でも、残念なことにアルバイトは学業に影響します。ブランド品を追いかけたいのはやまやまですが、卒業が近いのでしばらくは学業を優先することにしました」と語った。

■小物にまで大金をかけてこそ賞賛される

ブランド品を買うお金を、彼らはどこから得ているのか？。

ブランドを身に着けて自我自賛する “Rich kids” たちのビデオクリップを見て、多くの人を感じる疑問だ。

お金の出所については、家庭が裕福だ、金儲けが上手い、など色々な憶測が有るだろう。また、彼らの着ているものは見せびらかすためだけのコピー品だ、などと疑ってみても、それがオリジナルかフェイクかを判断する根拠もなければ、どうのこうの言う理由もない。

彼らのスタイル自体が感覚的な、『バーチャルライフ』そのものだ。

ブランド品に価値があり、個々人の使えるお金に差があることは誰も否定しないが、“Rich kids” たちは単なる外部アクセサリーでしかないシャツ、パンツ、シューズ、キャップ、バッグなどを身に着けて自分の価値を誇張しようとするあまり、ブランド品にのめり込んでいく。

「多くの若者は海外のブランド品が好きなので無駄遣いに走りますが、最近ローカル製品も品質が良く、価格もかなり手頃です」と、ショップ店員の Han さんは語る。

現代の一部の若者が、美味しいものを食べて綺麗な服を着ることだけに留まらず、小洒落たレストランでグルメを楽しむブランド品を身に着け最新トレンドを追いかけることは、新鮮でオリジナリティーに富んでいて素晴らしい。

シャツや靴だけではなく、マスクのような日用品の小物にまで、数百万ドン（1万円）を費やしてこそ “Rich kids” と呼ばれるに相応しい。言葉の通り、本当にリッチなのだ。

(Sai Gon Giai Phong 7月12日, P5)