

ベトナム最新情報

2018年7月23日（月）

－ 通巻4356号 －

目次

○ 政治・経済

- = 日本企業がベトナム人技術者の採用に注目
- = 台湾からベトナムへの投資、ハイテク分野にシフト
- = Phuc 首相が JETRO 会長と会見、日本企業のベトナム進出を促進を継続
- = ベトナムが日本の水害へ 10 万ドルの支援金
- = BOT 形式で投資された道路、全区間に ETC サービスを導入

○ 社会・文化・トレンド

- = 売れ行きが良くても在庫切れしない、日本製中古家電製品

○ 一口ニュース (9 件)

- 為替・証券市場動向
- 入札情報

○ 事件・出来事

- = 日本ブランドと誤解させる商法？『Miniso』

○ コラム

- = 5 つ星ホテルのサービスを楽しむベトナム人

******* 政治・経済 *********日本企業がベトナム人技術者の採用に注目**

近年、日本企業がベトナム人技術者の採用する傾向が急速に広まっている。

『専門的な環境の下で、近代技術とテクノロジーに触れながら、高収入を得る』、日本に渡ったベトナム人技術者にとっても魅力的で、新たな知識を得られるだけでなく、所得向上と昇進のチャンスもある。

■ベトナム人技術者のブランドを築く

Esuhai 社は長年に渡り、「ベトナム人技術者のブランドを築く」ことを目標に、日本で働く技術者のための採用と研修プログラムを展開している。

同社は各大学から、優秀な技術系学生を選考・採用し、日本の大企業に派遣するため、日本の水準に沿ったベトナム人技術者向けの特別プログラムにより訓練を行っている。

日本企業からのデマンドは、新商品開発設計エンジニア、管理エンジニア、オペレーションエンジニアの3種類のエンジニアだという。

日本で新商品開発設計エンジニアとして働くベトナム人には、基礎的な知識と優れた日本語能力、プロとして働くスキルが要求される。

管理エンジニアに対しては、優れた日本語能力に加え、管理能力とチームワークも優れていなければならない。オペレーションエンジニアは、今日本で非常に不足しており、専門能力はそれほど厳しく求められないが、ベトナムに帰国した後、ベトナムにある日本企業で働く際、国内エンジニアのスキルアップをする良い機会となる。

日本に渡った技術者は、日本語に磨きをかけるだけでなく、質の高い製品を作り出すための工場や部署での技術や管理方法を学ぶ機会が多い。自らの仕事の成長を実感しながら、日本で研鑽したベトナム人技術者は日本で長く働くこともでき、日本企業のベトナム進出先で管理者になるチャンスもある。

Esuhai 社の Le Long Son 社長は、ベトナム人技術者の研修プログラムと日本への派遣は、ベトナム国内の技術者の専門性のレベルアップと、技術・言語・思考・スキルの習得を目的としていると話す。同時にテクノロジーや文化に触れ、それを享受するチャンスを活用できる。

Son 氏は「このプログラムの目標は、ベトナム人技術者の人材育成と能力開発です。日本の先進的な科学技術に触れる機会を得れば、間違いなく彼らは日本企業の中だけでなく、国内企業にとっても中核的な戦力となるでしょう」と話す。

■ベトナムにとって良いチャンスとなる

国際交流事業協同組合(IRO)の須賀則明会長は、日本が現在、ベトナムからハイレベルの

技術者を多数必要としており、もしベトナムがこの機会を捉え、日本に技術者を派遣すれば、それが今後のベトナムの発展のために高度に熟練された労働者となるだろうと言う。

須賀氏は「我々がベトナムからの技術者を優先して受け入れるのは、ベトナム人が知的で勤勉で創造的であるからです。彼らは馴染むのも早く、労働規律に違反することもあまりありません。もう一つの重要な理由は、地理的距離と両国の文化にそれほどの相違がないため、ベトナムからの人材に日本企業は安心できるのです」と話す。

しかし須賀氏は、ベトナム教育の不十分さも指摘する。日本企業は、ベトナムの大学教育機関での技術者育成の枠組みの中でより多くの専門性、基礎、実践が必要だとしている。ハイレベルな技術者として最も重要なことは、迅速に仕事を処理し、テクノロジーや機械を使いこなし、チームの中で協調して働ける能力だ。

須賀氏は「私たちは多くのベトナムの大学に出向き、学生が理論ばかりを詰め込まれる様子を見ました。実践する時間も場所も機械も少なく、講義の技術は時代遅れです」と言う。

TF-Metal 社人事部の佐々木勇三氏は、同社がベトナムから技術者を採用して以来、会社の雰囲気活性化したと言う。佐々木氏は「ベトナムの若い技術者たちは、日本企業に新鮮な風を吹きこんでくれました。彼らは精力的に働きますし、とても楽しく、社交的です」と評価する。

「そして、最も重要なことは、彼らが日本での仕事を終えてベトナムに戻った後、日本企業がベトナムへの投資を決めた時、彼らこそが安心できる重要な人材になるということです」と話す。

彼はベトナムに Esuhai 社のような日本向けのベトナム人技術者派遣が増え、日本で働くベトナム人技術者が多くなることを期待している。

(Nguoi Lao Dong 7 月 19 日,P.8-9)

台湾からベトナムへの投資、ハイテク分野にシフト

7 月 26 日～28 日までホーチミン市で開催される、台湾企業の展示会『Taiwan Expo2018』に関する記者会見で、台湾貿易開発協会の Felix H.L.Chui 会長は、台湾のベトナムへの投資が現在、労働集約型から付加価値の高いテクノロジー分野へと移行しつつあると述べた。

これまでのところベトナムは、東南アジア市場に総額 310 億ドル投資した台湾の各投資家が、進出先として検討する上で筆頭国となっている。Felix 氏によると、国内市場が高成長を続けていることや、人口が若いだけでなく、ベトナムは大きな消費者市場であり、世界市場の多くと自由貿易協定に調印し、今後も成長が期待できるとしている。

組織委員会によると台湾企業は展示会で、7つのテーマ別エリアに、5,500点以上スマート技術を応用したテクノロジー商品を展示し、台湾の最新テクノロジー商品を紹介する予定だ。

(Tuoi Tre 7 月 20 日,P.7)

Phuc 首相が JETRO 会長と会見、日本企業のベトナム進出を促進を継続

Nguyen Xuan Phuc 首相は 7 月 19 日、JETRO の石毛博行会長と会談し、ベトナムに進出する日本企業の投資を促進させるための JETRO 会長のベトナム訪問を高く評価した。

ベトナムが日本企業に望む投資分野は、インフラ開発、クリーンエネルギー、加工産業、電子産業、製造、裾野産業、ハイテク、物流、空港、ホテルなど。

同時に、ベトナム政府は最善を尽くし、日本企業のベトナムへの投資が成功するよう、有利な条件を作り出すことを確認した。

(Sai Gon Giai Phong 7 月 20 日,P.1)

ベトナムが日本の水害へ 10 万ドルの支援金

外務省代表は 7 月 19 日、先日西日本を襲った豪雨による被災者を支援するため、在越日本大使館にベトナム政府からの 10 万ドルの支援金を手渡した。

日本大使館は、日本の政府と国民に対する貴重で迅速な支援に対し、感謝の意を表明した。これ以前の 7 月 8 日にも Phuc 首相は、今回の大規模な水害に関し、安倍首相に慰問の電報を送っており、副首相兼 Minh 外務大臣は、河野外務大臣に電報を送っていた。

(Nguoi Lao Dong 7 月 20 日,P.2)

BOT 形式で投資された道路、全区間に ETC サービスを導入

政府は、建設・運営・移転(BOT)方式の交通施設の投資・運営に関する政策・法律の改善を任務とする 2017 年 10 月 21 日付国会常務委員会決議 437/NQ-UBTVQH14 号を実行する決議 83/NQ-CP 号を公告した。

この政府決議では今後、ETC サービスの供給業者選定は入札を実施することを前提とし、その基礎となる共通基準の整備を求めている。

これは、通行料徴収の独占を避け、料金所の売上を監視し、料金徴収業務の競争性、公開、明白性を確保することが目的。

また、2019 年から、BOT 形式で投資された国道の全区間で ETC を導入する。

(Nguoi Lao Dong 6 月 29 日,P.3)

***** 社会・文化・トレンド *****

売れ行きが良くても在庫切れしない、日本製中古家電製品

政令 187/2013/ND-CP 号に基づき、電子機器、冷蔵庫、家電製品などの中古品はベトナムに輸入することができない。しかし、買いたい時はいつでも、沢山ある中からどんな中古外国製品でも手頃な価格で見つけることができる。

Binh Tan 区 Ho Hoc Lam の通りにある電気専門店 N.T では、洗濯機、エアコン、冷蔵庫、炊飯器、食器洗い機などの家電製品を陳列販売している。新しいタイプの 6 ドア冷蔵庫の品定めをしている客を見て、側にいた販売員が、「この商品は、当店が先日仕入れたばかりの輸入品です。中古品ですが 99%新品同然で、まだ保証期間があります。信用できないければ、商品の型番を見ればすぐ納得できますよ」と説明する。

客が本当に日本製かどうか疑っている様子に気がついた販売員が、100%日本のメーカー品だと保証する。しかし、本当はこの売り場ではどんな適正書類も客に提示することはできない。製品の商標ラベルの型番を確認したところで何の確証にもならない。

Tan Phu 区の Thoai Ngoc Hau 通りにある家電販売店を訪れたところ、従業員たちが中古の冷蔵庫、炊飯器、エアコンなど沢山積まれた商品の中で修理作業をしている。

来客に気付いた女店主が、ニコニコ挨拶して東芝、サンヨー、パナソニックなどの有名ブランド品のシリーズを紹介してくれた。

この店主によると、これらの製品は日本製の“スグレモノ”でベトナム製よりエネルギー効率が良く、東芝の 6 ドア冷蔵庫はベトナム製より電力を最大 20%節約するという。

また、パナソニックのエアコンは最大 50%の電力を節約し、虫の駆除システムがあり、冷暖房兼用で身体に優しいという。だが、中古品であるにもかかわらず、買う人から見れば価格は非常に高い。

10 区の Nhat Tao 通りにある電子機器のマーケットでは、マイク、スピーカー、アンプ、テレビなど、あらゆる種類の中古製品が販売されている。

ある店主は、「現在、中古の電子機器や冷蔵庫やクーラーには 2 種類あります。1 つ目は、ここで買い取ったあとで修理・改装して販売するものですが、長持ちしないのでお客さんからの人気も今一つです。2 つ目は、外国から直接輸入されたもので、ほとんど修理する必要がなく丈夫で儲かります」と話す。

自分の店の 8 割は輸入中古だという店主は、「いくつかの店では当局の追及を避けるため、国内で買い取ったと言っていますが、実際にはすべて海外から直接輸入したものです」と、隠さず語った。

(Tien Phong 7 月 9 日, P-5)

***** 一口ニュース *****

メコンデルタ地域の Ca Mau 省農業農村開発局によると、世界銀行からの 90 万ドルの支援を受け、省内 Cai Nuoc 県に 11ha の建設資材向け砂・泥加工工場を建設する。エビ養殖場、河川や運河から採掘された砂・泥を利用し建設資材向けとして、同地域での開発建設プロジェクトに用いることが目的。

(Nguoi Lao Dong 7 月 21 日, P.10)

国際航空展示会『Farnborough Airshow 2018』で Vietjet Air はボーイング社の B737 MAX 型 100 機を発注した。価格は 1 機 127 億ドル。両社はベトナム国内での機体メンテナンス、パイロットの育成など航空サービス開発で協力する覚書に署名した。

(Tuoi Tre 7 月 21 日,P.7)

商工業省によると、欧州委員会(EC)はベトナム産の亜鉛メッキ鋼板、冷間圧延ステンレス鋼など 28 種類に対して、セーフガードを 7 月 19 日から 200 日適用することを発表した。ベトナムからの鉄鋼輸入量が定めたクォーターを超えた場合は、税率 25% が課される。

(Tuoi Tre 7 月 21 日,P.7)

Google は先日、ベトナムバイク運転者向け Google Map アプリをリリースした。迂回道路の案内、バイクの禁止されるルートや所要時間の指示、などという付加機能がある。

(Thanh Nien 7 月 20 日,P.6)

『Japan Desk』という日本の組織が 7 月 19 日、Hai Phong 市計画投資局と協賛し、ハيفونで日本企業やベトナム企業をサポートするためのセミナーを行い、日本企業 25 社、ベトナム企業 30 社が参加した。当日同セミナーで日本企業とベトナム企業の 10 組が生産、加工、ロジスティックの分野でビジネス関係を築いたという。

(Dau tu 7 月 20 日,P.3)

ベトナムのエビ輸出は 2025 年まで継続的に発展していくと予想されていたが、今年 3 月にオーストラリア、6 月には韓国が、エビに残留する化学物質と抗生物質の検査のためベトナムを訪問。この問題で、すでにサウジアラビアなどの中東諸国はベトナムからのエビ輸入を一応停止しており、2018 年年初 6 ヶ月は厳しい状態にある。

(Thanh Nien 7 月 7 日,P.6)

SolarBK グループ、Trung Nam グループといった国内のソーラー発電プロジェクト開発会社は Ba Ria-Vung Tau 省や Ninh Thuan 省など開発可能性の高い地域に積極投資しており、総投資額が数億ドル規模に達する案件もある。ソーラーパネルの生産・設置コストダウンから、日本の Nippon Sheet Glass 社やアメリカの First Solar グループなど海外投資家はベトナムで既に展開しているパネル生産工場に数百億ドルの追加投資を計画している。

(Dau Tu 7 月 20 日,P.4)

7月20日から、ハノイ運輸公社は2階建バスツアーの格安チケットを2種類発行する。2時間券は196,000VNDで、市内の観光地30カ所を巡る。また、8/1日から、夜の7時半発と8時半発の2階建バスを増便する。

(Phap Luat 7月21日, P.8)

ベトナムの清涼飲料水Sa Xi社は取締役会長にタイ人が就任した。同社はかつてベトナム国内市場ではCoca ColaやPepsiなど大手企業と競争できるほどの知名度があったが、近年は赤字となっており立て直しを図る。

(Phap Luat 7月20日, P.11)

為替・証券市場動向	
為替相場	キャッシュ 23,260 ドン/USD <国家銀行中心レート 22,644 ドン/USD> (7月23日 13時30分・Vietcombank)
株価指数	VN-Index 943.94 (△10.55/1.13%) VN 30 937.25 (△10.75/1.16%) (7月23日前場終値・ホーチミン市証券取引所)

***** 入札情報 *****

【施工/調達】ホーチミン市 Tan Dinh 精神障害者介護センター改修

(ホーチミン市計画投資局承認 2018年2月6日付文書 027/QD-SKHTD 号)

パッケージ名	パッケージ価格	資金源	請負業者 選択方法	請負業者 選択期間	契約 形式	契約実施 期間
施工 設備提供・設置	1,087億8,680万ドン	市予算	国内公募 入札	2018年 第3四半期	総価式 固定 単価式	15カ月
排水システム提 供・設置	125億9,823万ドン			2018年 第4四半期	総価式	4カ月

投資主：ホーチミン市労働傷病兵社会福祉局施設建設投資管理委員会

(電子入札システム 7月6日)

******* 事件・出来事 *********日本ブランドと誤解させる商法？『Miniso』**

Miniso Vietnam のベトナム社長は、2016年9月に Misono China からフランチャイズ権を購入し2年近く経った今年6月、Misono Vietnam の執行役員から正式に退いたことを明らかにした。

Miniso Vietnam は現在、Misono China が派遣するチームにより運営されており、つまり Miniso が中国人所有者の手に戻ったということになる。ベトナムの世論では、商品パッケージの日本語に誤りがあったり、商品のほぼ100%が中国からの格安商品であることから、このブランドが日本のものなのか、中国のものなのかが疑問視されていた。

日本人は誰一人、Miniso というブランドを知らないが、Miniso が日本ブランドと誤解しているベトナム人は少なくない。

(Thanh Nien 7月21日, P.7)

******* コラム *********5つ星ホテルのサービスを楽しむベトナム人**

ランチやビールのためだけに5つ星ホテルを利用するのは、多くのベトナム人にとって容易なことではない。これは私たちの単なるイメージあり、すでに過去の話になった。

収入が増えるにつれ、ホテルを利用するベトナム人が増えている。ベトナム人は今、高級ホテルのメインターゲットとなっているのだ。

料理からヘルスケア、プールにエンターテイメントなど豊富なサービスにより、高級ホテルを利用する顧客数は増え続けている。多くの人は、各種の優待サービスがそれほど高くない料金で受けられることを知っている。

■お金を使うベトナム人客

ワールドカップ期間、ホーチミン市の5つ星ホテルのレストランやバーは、ベトナム人を惹きつける多くの優待キャンペーンで、サッカーの雰囲気盛り上げた。Rex ホテルのバーラウンジでは、毎日21時～午前3時まで、食事が15%引き、飲み物は2本買うと1本サービスになった。

ニューワールドサイゴンホテルでは、ホテル内のレストランで、生ビール3本セット19万9,000ドン(約9ドル)のビールキャンペーンと、会員メンバーに11%割引を行い、Grand ホテルでも、ビール6缶とソーセージ1人前のセットを35万ドン(約16ドル)で提供した。

ホーチミン市の5つ星ホテルの統計によると、ここ数年、宿泊するベトナム人観光客は

毎年増加していると言う。特に、高級サービスに対するベトナム人の支出は、ヨーロッパからの観光客に引けを取らないほどだ。

Hotel des Arts Saigon の担当者によれば、ホテルに滞在するベトナム人客は増えており、レストランやバーラウンジを利用する顧客の 70% はベトナム人だと言う。

カラベルホテルの Ngo Thi Xuan Thu 報道・マーケティング部長によると、高級ホテルの各種サービスを積極的に利用するベトナム人はますます増えているため、5 つ星ホテルは、国内顧客に対して更なるアプローチを促進する必要があると言う。そのためホテルは、宿泊以外に料理やエンターテイメントなど、各種サービスの多様化に取り組んでいる。

Thu 氏は「ベトナム人客は今、様々なサービスを楽しむニーズが高まっており、料理のおいしさだけでなく、立地条件の良さや豪華さも求めています。さらに若者の多くが、ホテルのサービスを利用することで、レベルの違いを誇示したいと思っています」と話す。

Rex ホテルの担当者によるとここ数年、このホテルに滞在するベトナム人客は増加しており、北部や中部からかなりの観光人が訪れていると言う。

■ますます増えるプロモーション

5 つ星ホテルではワールドカップの期間以外にも、多くのベトナム人客に利用してもらうため、バレンタインデー、女性の日、クリスマス、新年など重要な日に、特別イベントを開催している。各種販売プログラムはさらに多く、価格も高過ぎることはない。

カラベルサイゴンホテルでは、毎日のゴールドタイムに、リオスタイルのカーニバルイベントを開催するだけでなく、会計時に 50% 引きのサービスを行う。

インターコンチネンタルサイゴンホテルのマーケット 39 レストランでは、主にビジネスマン向けに、オリジナルメニュー(4 品)を提供し、ベトナム風ランチが 1 食 25 万ドン(約 11.4 ドル)、洋食風ランチは 1 食 22 万 5,000 ドン(約 10.2 ドル)で楽しめる。

ホテル数は増えており、ベトナム人の集客競争のために海外からゲストを招き、イベントを行うホテルも少なくない。カラベルサイゴンホテルと Hotel des Arts Saigon では、アジアやヨーロッパの料理を提供するために、世界の有名なシェフを定期的に招待している。このホテルの担当者によると、祝日の料理イベントは、多くのベトナム人客を集客でき、売り上げも好調だという。

最近では会員カードやメンバーシップカードの発行も一般化している。あるホテルでは、顧客が 400 万ドン(約 182 ドル)をサービスに使うだけで、会員カードを持つことができ、1 泊の宿泊無料サービスやビュッフェの 50% 引き、誕生日のワインやケーキプレゼントなどの特典を受けられる。

■外国人観光客よりもお金を使うベトナム人客

市内の多くの 5 つ星ホテルの担当者によると、ベトナム人の利用ニーズが高まったことで、『高級ホテルは外国人観光客専用』という考え方は、すでに無くなったという。

ホテル業界の専門家である **Tao Van Nghe** 氏は、ハノイ、ダナン、フーコックなどの高級ホテルの統計では、ベトナム人宿泊数が外国人観光客よりも多くなる時期もあると言う。

また、ベトナム人の多くは、ホテル内での食事、美容、スポーツサービスなどに、外国人観光客よりも多くのお金を支出している。

ホーチミン市観光協会の **Nguyen Thi Khanh** 副会長は、宿泊の他、5つ星ホテル内の各種サービスは安全で、豊富な料理があり、中所得者にも手の届く競争力のある価格のため、多くのベトナム人が利用するようになったと語る。

同様にダナン観光協会の **Huynh Tan Vinh** 会長は、ここ数年、祝日や正月にダナンの5つ星ホテル、高級リゾートを利用するベトナム人観光客が増えていると話す。**Vinh** 氏によるとこれは、経済が発展し、国民がリゾートでの休暇や観光のために、一定の金額を準備するようになったということで、必然的な良い傾向だと言う。

「日本人やヨーロッパの観光客と比較すると、旅行でベトナム人はよくお金を使います。そのためダナンのリゾートやホテルは、ベトナム人の嗜好に応える戦略を取っています」と語った。

(Tuoi Tre 7月6日,P.6-7)